

Konferencijos mecenatas:



Rėmėjai:



UAB Baltijos Vadovų Konferencijos, Goštauto g. 40 B, LT-01112 Vilnius, Tel/Fax: + 3705 249 9947, info@baltijoskonferencijos.lt



CHAOSAS IR TVARKA

**VADYBOS KONFERENCIJA APIE PROVERŽĮ,
PASITELKIANČIĄ NETRADICINĘ STRATEGIJĄ
IR CHARIZMATINĘ LYDERYSTĘ**

2006.09.21 - 2006.09.22 d.

Viešbutis Vanagupė, Palanga

KONFERENCIJOS PROGRAMA

**KETVIRTADIENIS, 2006.09.21 d., KONFERENCIJŲ SALĖ „MINIJA“
(SINCHRONINIS VERTIMAS IŠ IR Į ANGLŲ BEI LIETUVIŲ KALBAS)**

10.00–10.30 Registracija

**10.30–10.35 Palangos mero Alvydo Remigijaus Kirstuko sveikinimo žodis
konferencijos dalyviams**

10.35–12.00 Dr. Costas Markidesas (Profesorius, Londono verslo mokykla)

Inovacijos strategija: kaip nugalėti sulaužant taisykles

- *Strateginė inovacija – ne vien nauja technologija, bet ir naujas verslo modelis;*
- *Kaip sulaužyti savo verslo taisykles?*
- *Pozityvi krizė, demokratinė strategija ir praraja tarp žinojimo ir veiksmų;*
- *Kada ir kaip mes pasikeičiame? Kaip beždžionės paversti lojalia kariuomene?*

12.00–12.15 Kavos pertrauka

**12.15–13.15 Doc. Dr. Eugenijus Laurinaitis (Lietuvos psichoterapijos draugijos
steigėjas ir prezidentas)**

Chaosas ir tvarka grupių funkcionavime: grupinės analizės požiūris

- *Normos, taisyklės ir grupių kultūra;*
- *Sąmoningų ir nesąmoningų procesų dinamika grupės gyvenime;*
- *Emocijos grupės gyvenime;*
- *Grupinių procesų suvokimas ir valdymo galimybė.*

13.15–14.15 Pietūs

Konferencijos mecenatas:



Rėmėjai:



UAB Baltijos Vadovų Konferencijos, Goštauto g. 40 B, LT-01112 Vilnius, Tel/Fax: + 3705 249 9947, info@baltijoskonferencijos.lt

14.15-15.00 Dr. Kęstutis Pyragas (Profesorius, Puslaidininkų fizikos institutas)

Chaos valdymas

- *Kas yra chaosas?*
- *Deterministinė ir neprognuojama chaoso prigimtis;*
- *Chaos valdymas Pyrago metodu.*

15.00-16.00 Ignas Staškevičius (UAB „Eurofarmacijos vaistinės“ valdybos pirmininkas)

Harmonizuoti chaotiškus klientų lūkesčius – kasdienis verslo iššūkis

- *Klientas visada neteisus;*
- *Prekybos ir paslaugų tinklas – priemonė chaosui įveikti?*
- *Kaip vienu metu patenkinti skirtingus pirkėjų pageidavimus?*
- *Kodėl teisingi sprendimai patinka visiems?*

16.00-16.20 „Stumbro“ Kokteilių pertrauka

16.20-17.50 Dr. Antanas Mockus (Filosofijos mokslų daktaras, Bogotos meras, Vizionierių partijos įkūrėjas)

Daryti tai, kas neįmanoma. Lyderystė – kitaip

- *Nacionalinio Kolumbijos universiteto ir Bogotos savivaldybės pamokos;*
- *Strateginės sąveikos transformacija racionalios diskusijos pagalba;*
- *Apribojimų pervardijimas meninėmis priemonėmis;*
- *Simboliai suvaldant konfliktus bei skatinant darbą;*
- *Kolektyvinio veiksmo ramstis;*
- *Asmeninio ir svetimo įvaizdžio atkūrimas.*

19.00–22.00 Vakaro programa

Salė „Dubysa“: InCulto www.inculto.net tikro garso koncertas

„Eurocom“ Business lounge: Evelina Vilimaitė ir stalo pokeris.

Penktadienis, 2006.09.22 d., KONFERENCIJŲ SALĖ „MINIJA“

09.30–10.00 Rytmetinė kava

Konferencijos mecenatas:



Rėmėjai:



UAB Baltijos Vadovų Konferencijos, Goštauto g. 40 B, LT-01112 Vilnius, Tel/Fax: + 3705 249 9947, info@baltijoskonferencijos.lt

10.00–11.00 Dr. Vaidotas Urbelis (Dėstytojas, Vilniaus universiteto Tarptautinių santykių ir politikos mokslų institutas)

Pergalės strategijos transformacija naujame amžiuje

- Karinių strategijų pokytis – nuo simetrijos iki asimetrijos;
- "Network centric warfare" – virtualiais saitais integruota tinklinė karyba;
- Bičių spiečiaus taktika ir garnizoninė valstybė;
- Naujos, rezultatais paremtos, planavimo metodikos prieš tradicinę discipliną ir hierarchiją.

11.00–12.00 Virgilijus Poderys (Vertybinių popierių komisijos pirmininkas)

Finansų rinkos ir investicijų demistifikavimas

- Investavimas – tai ne vien investicijų pirkimas;
- Investicijų matematika, prasklaidžius interesų, sukčiavimo ir nesupratimo rūką;
- Asmeninių finansų valdymo, IPO ir nekilnojamojo turto rinkos etiudai.

12.00–13.00 Pietūs

13.00–14.00 Gediminas Kostkevičius (UAB „Baltic Orthoservice“ Valdybos pirmininkas)

Verslo išlikimas chaotiškoje rinkoje

- Žmonės nelaimingi, jei gyvena ramybės saloje, o nelaimingų žmonių verslas – trumpaamžis;
- Rinka – sprinterių sportas ir ilgų distancijų bėgimas. Makroekonominis reguliavimas ir mikroekonomikų konkuravimas;
- Chaosas – galimybės ar praradimai? Pasinaudojimas situacija, naujų poreikių kūrimas ir vartojimo įpročių keitimas;
- Tvarka ir prisitaikymo koncepcija, socialinė rinkos tvarkymo funkcija. Elgesio ir pokyčių numatymas;
- Susisiekančių indų teorija verslo klimato prognozavime. Globalinės ekonomikos pranašumai verslo navigacijoje.

14.00–15.00 Gytis Padegimas (Režisierius)

Nuo asmeninio chaoso suvaldymo iki charizmatinės asmenybės savikūros

- Žmogus - tai skamba pavojingai: ambivalentiškas Leonardo Da Vinčio požiūris į žmogų;
- Kodėl ženkliai mažėja didžiųjų atradimų?

Konferencijos mecenatas:



Rėmėjai:



UAB Baltijos Vadovų Konferencijos, Goštauto g. 40 B, LT-01112 Vilnius, Tel/Fax: + 3705 249 9947, info@baltijoskonferencijos.lt

- Visuomenės virsmas ir asmenybės išsipildymas.

15.00–15.30 Išvykimo kava

ALTERNATYVI KONFERENCIJOS VIDEO SESIJA

**KETVIRTADIENIS, 2006.09.21 d., EUROCOM BUSINESS LOUNGE
(TIK ANGLŲ KALBA)**

12.15–13.15 George G. C. Parker *How Debt Makes Companies Perform Better;*

14.15–15.15 Gary Hammel *Creating the Future;*

15.15–16.15 Tom Nagle *Don't Just Set Prices: Manage Them Strategically;*

PENKTADIENIS, 2006.09.22 d., EUROCOM BUSINESS LOUNGE, SALĖ "ŠVENTOJI"

10.00–11.00 Bill Gates in *Conversation with Stanford President John Hennesy;*

11.00–12.00 Gary Hammel *Creating the Future;*

13.00–14.00 Christopher Meyer *Numbers Do Lie: Leading a Measurement Revolution.*

14.00–15.00 George G. C. Parker *How Debt Makes Companies Perform Better.*

Apie dokumentinių filmų herojus

Dr. Gary Hamel

Visiting Professor of Strategic and International Management at the London Business School, Chairman of Strategies and Director of the Woodside Institute.

The *Economist* labels Professor Hamel "the world's reigning strategy guru." Peter Senge of MIT describes him as "the most influential thinker on strategy in the Western world." As the author of concepts such as "strategic intent," "core competence," "corporate imagination" and "industry revolution," Hamel has changed the focus and language of strategy in many of the world's most successful companies.

Through the Woodside Institute, Hamel has joined forces with a community of renowned thought leaders who are working to solve the world's toughest business problem: how to help large institutions become capable of continuous, crisis-free renewal.

Since 1985, Hamel has published 13 articles in the *Harvard Business Review*. Four of his articles have received the prestigious McKinsey prize for excellence, a feat unmatched by any other management author. He is also the most reprinted author in the history of the Harvard Business Review. Hamel has written three cover stories for Fortune magazine, the world's most prestigious business magazine. He has also written for the *Wall Street Journal*, the *Financial Times*, *Fast Company*, *Business 2.0*, *CIO magazine* and many other professional and academic journals.

Konferencijos mecenatas:



Rėmėjai:



UAB Baltijos Vadovų Konferencijos, Goštauto g. 40 B, LT-01112 Vilnius, Tel/Fax: + 3705 249 9947, info@baltijoskonferencijos.lt

Professor Hamel's landmark book, “*Competing for the Future*”, was *BusinessWeek*'s management book of the year and has appeared on every management best-seller list. Having been translated into more than 20 languages, it is the best-selling book every on business strategy. Hamel's latest book, “*Leading the Revolution*” is another global bestseller. Industry revolutionaries like Richard Branson and Michael Dell have described the book as the essential guide to business innovation.

Dr. George G. C. Parker

Dean Witter Professor of Finance and Management (Teaching), Emeritus; Co-director of the Financial Management Executive Program; Director of the Finance and Accounting for the Non-financial Executive Program; Director of the Financial Leadership in the New Economy Executive Program

BA, Haverford College, 1960; MBA, Stanford Univ., 1962, PhD, 1967. U.S. Peace Corps Volunteer in Peru, 1962-64; Assistant to the President, Community National Bank, 1964-65; Visiting Associate Professor, Universidad del Valle (Colombia), 1967; Assistant/Associate Professor, Columbia University, 1967-73. At Stanford since 1973

Dr. Tom Nagle

Founded the Strategic Pricing Group in 1987, the year he published the first edition of “*The Strategy and Tactics of Pricing*”. He provides the intellectual leadership for the firm's consulting projects and is a highly sought-after speaker and author, both in the U.S. and abroad. A long term sponsor of the *Professional Pricing Society*, Dr. Nagle is a frequent keynote speaker at their annual conferences. Prior to founding SPG, Dr. Nagle was a professor of marketing and strategy at the University of Chicago and Boston University. Dr. Nagle is a graduate of Penn State University and received his Ph.D. from UCLA.

Christopher Meyer

Chief Executive of Monitor Networks, a new addition to The Monitor Group. Located in Cambridge, Massachusetts, Monitor Group is a family of professional service firms comprising management consulting, financial services, and capital and advisory services. Monitor Networks is a “human capital intermediary,” providing Monitor and its clients access to leading thinkers in business and science, and offering these individuals attractive opportunities.

Chris also writes and speaks about the trends shaping business and economic developments. His most recent book is “*It's Alive: The Coming Convergence of Information, Biology, and Business*”. He has also co-authored “*Blur: The Speed of Change in the Connected Economy*” and “*Future Wealth*” with Stan Davis, and contributed to publications such as Harvard Business Review, Sloan Management Review, Fast Company, Time, The Wall Street Journal, Business Week, and Business 2.0.

Chris' recent research and consulting have focused on the development of the Adaptive Enterprise, helping companies create the capacity to sense, respond, learn, and adapt to changes in their business environments. Related projects include assessing the feasibility of reducing the risk of financial fraud using an approach modeled on the immune system; recruiting a highly diverse advisory board for a health care company; and creating an immersive conference for an innovation group to help keep them focused on weak signals from the future.